

# Konzeption und Gestaltung eines Medienproduktes

Marco Jünemann / Prüfungsnummer: 005884



## Inhaltsverzeichnis:

Allgemeine Überlegungen / Scribble .....	Seite 5
Navigation .....	Seite 7
Screenlayout .....	Seite 9
Seitenbeschreibungen .....	Seite 11
Pralinenkonfigurator .....	Seite 13
Farbgestaltung .....	Seite 19
Typographie /Schriftwahl .....	Seite 21
Hard- und Software .....	Seite 23
Impressum .....	Seite 24



## Allgemeine Überlegungen / Scribble

Die diesjährige Aufgabe unserer Praktischen Winterprüfung ist die Erstellung einer Internetpräsenz für die Firma Alvarez Chocolat AG die vorwiegend Pralinen produzieren.

Pralinen gelten als edler Schokoladengenuss, sie sind sehr beliebt und in zahlreichen Varianten erhältlich. Im Pralinenbereich geht es mittlerweile um Klasse und die Verbraucher kaufen lieber weniger und dafür hochwertige Pralinen.

Dort zählt nicht mehr die Verpackungsgröße sondern nur noch die Qualität der Schoko-Pralinen.

Je nach Zielgruppe werden diese nach der Verpackung und Inhalt aufeinander abgestimmt. Geschenk- und Saisonverpackungen animieren den Verbraucher zum Kauf von Süßwaren nicht nur für den Eigenbedarf.

Die Verbraucher möchten sich mit den kleinen Dingen das Leben versüßen, ein wenig abschalten und einfach nur genießen.

In Stresssituationen wird die Schokolade als guter Freund des Menschen bezeichnet! Nicht nur weil Schokolade einfach nur lecker ist, sie enthält Inhaltsstoffe die sich positiv auf den menschlichen Körper auswirken können.

Die Entwicklung der extravaganten Mischungen die man sich vor einigen Jahren so nicht vorstellen hätte können, gingen soweit, dass zu den traditionellen Pralinen mit Nougat, Marzipan und Co auch exotische Zutaten wie Chili, Papaja, Mango oder Pfeffer beigemischt werden.



Home

Alvarez

xocolatl

Chocolatier-Kunst

Neuheiten

Schokoshop

Kontakt und Führungen

Home

Alvarez

xocolatl

Chocolatier-Kunst

Neuheiten

Schokoshop

Kontakt & Führungen

# Navigation

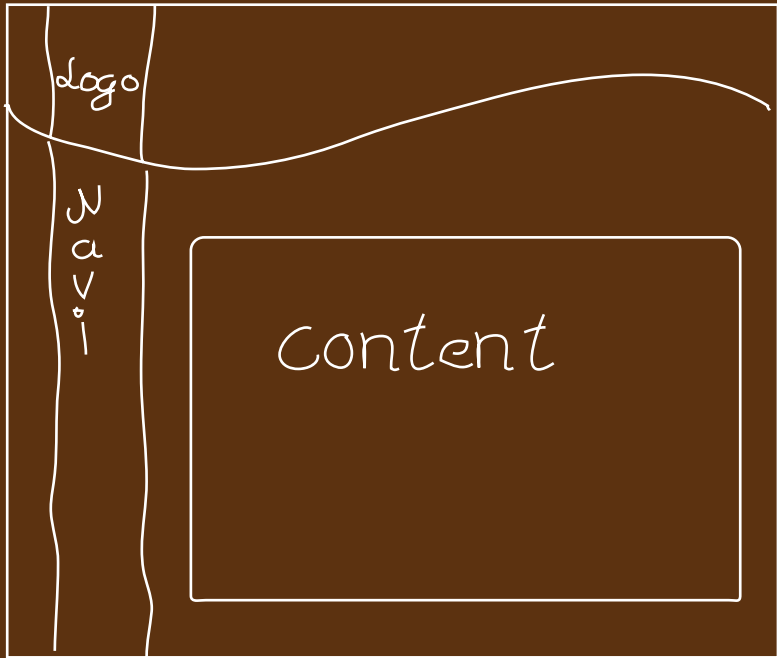
Es gibt viele Möglichkeiten, eine Webseite mit einer vernünftigen Navigation zu strukturieren. Auf der linken Seite sehen Sie ein Scribble mit einer vertikalen Navigation die aus sieben Navigationselementen besteht, also genau richtig (eine Faustregel sagt aus: fünf plus minus zwei).

Aus dem Scribble ist zu erkennen, dass ich die Navigation sehr einfach gestalten werde und sie somit für jeden gut bedienbar ist bzw. von allen Surfern gut zugänglich ist.

Die Navigation ist so gestaltet, dass sie auf allen Haupt- und Unterseiten zu sehen ist.

Jeder Navigationspunkt ist auf jeder Seite jederzeit von den User zu erreichen.

Ein Überblick der grafischen Umsetzung der Navigation befindet sich auf der linken Seite im Screenshot.



# Screenlayout

Bevor man mit dem Bau einer Seite beginnt, sollte man genau wie bei einem Logo erst einmal ein Paar Scribbles erstellen.

Das Hauptthema Schokolade oder Praline muss auf der Webseite die wichtigste Rolle spielen um den Wiedererkennungswert der Webseite zu steigern. So soll das Verlangen nach oder auf Pralinen geweckt werden.

Der Aufbau der Webseite wird einfach, klar und strukturiert sein. Sie wird aus einer Headergrafik in der das Logo untergebracht wird, einer auf der linken Seite befindlichen Navigation und dem Hauptcontent bestehen.

Die Webseite wird von mir so programmiert, dass sie im Internetexplorer in den Version sieben und acht optimal angezeigt wird, da Microsoft die Weiterentwicklung der älteren Versionen eingestellt hat.

Den Browser Firefox werde ich nicht außer acht lassen, da viele User auf diesen, durch ein sehr großes Angebot von Plugins und der fast fehlerfreien Darstellung der Webseiten zurückgreifen.

Da die Praline unterschiedliche Formen hat, werde ich einige Bilder mit abgerundeten Ecken bzw. Elemente auf der Webseite einbauen, die das Layout auflockern.



# Seitenbeschreibungen

Auf dieser Seite befindet sich eine kleine Übersicht über den Aufbau der von mir gestalteten Webseite, sowie der Anordnung der Elemente wie der Navigation, Header, Contentbereich in den ich die Texte und Grafiken der jeweiligen Themen unterbringen werde.

Um es besser erkennen zu können habe ich es mit einem Raster versehen. Durch die eckigen Formen ist es einfacher die Unterteilungen der Seite zu unterscheiden und auch behilflich bei der Programmierung der Seiten. Da man diese Teile schön in Div-Container einteilen kann.

Die verschiedenen Bereiche meiner Gestaltungsf lächen stelle ich nun vor:

1. Logobereich
2. Themenbild
3. Navigation
4. Content-Bereich
5. Hintergrund



**ALVAREZ**  
CHOCOLAT AG

## Alvarez-Chocolat

- Home
- Alvarez
- chocolati
- Chocolatier-Kunst
- Neuheiten
- Schokoshop

In unserem Schokoshop kommen Sie auf den Geschmack.  
In unserem Werksverkauf finden Sie eine breite Auswahl an Edelschokoladen, Pralinen und ausgefallenen süßen Geschenkkästen.

Unser Café Chocoolat ist ein beliebter Treffpunkt nach einem Besuch durch unsere Produktionsstätten. Entdecken Sie die exotischen und raffinierten Schokoladen-Spezialitäten unseres Hauses.

Der Weg ist Ihnen zu weit? Dann kommen wir zu Ihnen! Stellen Sie sich direkt hier Ihre eigene Pralinenkomposition zusammen. Von Anzahl und Sorte der Pralinen bis hin zur Verpackung – Sie dürfen alles nach Ihrem Geschmack auswählen und bestellen. Wir liefern Ihnen dann umgehend Ihre persönliche Pralinenbox ins Haus.

Wählen Sie hier Ihre Schattellgröße

4 ▼

Hier können Sie Ihre Pralinen Auswählen.

		
0 ▼	0 ▼	0 ▼
		
0 ▼	0 ▼	0 ▼

# Pralinenkonfigurator

Auf der Seite „Schokoshop“ wird sich der Pralinenkalkulator befinden, den ich mit einer Grafik hervorheben werde, wie Sie anhand der Screen-design auf der linken Seite sehen können.

Die Navigation und Bedienung des Pralinenkonfigurators werde ich für alle User bedienerfreundlich programmieren, so dass sich der User in sehr kurzen und einfachen Schritten mit der ein oder anderen grafischen Unterstützung, die Schachtelgröße und die Anzahl der Pralinen auswählen kann.

Sollte jedoch ein Fehler vorliegen, sei es bei der Anzahl der Pralinen und der Größe der Pralinen-schachtel, wird eine Fehlermeldung ausgegeben und der User bekommt dann die Möglichkeit seine Eingaben zu korrigieren.

Ist die Schachtel gefüllt wird der Preis für die Pralinen angezeigt und am Ende kann der User sich dann die Verpackung auswählen.

Der Preis der Pralinen ist: 6.00 EUR.

Verpackungsauswahl

Wählen Sie die Farbe der Verpackung

1     2     3



Farbe der Verpackung

Farbe:  gelb     grün

weiter

Verpackung eins

REZ CHOCOLAT AG | Impressum

Wählen Sie die Anzahl der Pralinen

4     6     10     15

Sie haben noch Platz in Ihrer Pralinschachtel. Bitte vollständig bestücken.



Nuss Nougat



Cassis-Jogurt



Kaffee-Creme

Der Konfigurator ist von mir so gestaltet worden, dass der User erst die Pralinenanzahl wählen muss. Anschließend kann er sich die Anzahl der einzelne Pralinen auswählen die er in seiner Pralinen Schachtel haben möchte.

Unterstützen werde ich dies durch Grafiken und einer Bildunterschrift, denn ich werde die Pralinen mit einem Namen versehen.

Sollte der User eine falsche Auswahl treffen in dem er zu viele Pralinen gewählt hat, wird diese dann mit folgender Fehlermeldung ausgegeben: „Sie haben zu viele Pralinen gewählt.“ Danach muss die Auswahl im Pralinenkonfigurator erneut treffen.

Sollte der User zu wenige Pralinen auswählen, bekommt er die Fehlermeldung: „Sie haben noch Platz in Ihrer Pralinen Schachtel Bitte vollständig bestücken.“ (Screenshot links unten). Dann werde ich die dritte und letzte Möglichkeit mit einbeziehen, wenn der User keine Auswahl getroffen hat und einfach den Button weiter klickt, erscheint die Fehlermeldung: „Sie müssen eine Auswahl treffen.“

Sobald der User dann alles richtig ausgewählt hat, wird er auf die Seite weitergeleitet in der er das Layout der Schachtel auswählen kann.

Der Preis der Pralinen ist: 8,00 EUR.

Verpackungsauswahl

Wählen Sie die Farbe der Verpackung

1  2  3



Wählen Sie die Farbe der Verpackung

Holzoptik  rot  gelb  grün

Senden

Bestellvorgang

So könnte das von ihnen gekaufte Produkt  
aussehen  
und könnte einen Preis von **8,00EUR.** kosten.



Als nächstes bekommt der User drei Auswahlmöglichkeiten, wie Sie auf der linken Seite im Screenshot sehen können.

Da diese Bilder sehr klein sind, werde ich die Grafiken unterhalb der Vorschau vergrößert darstellen.

Dort kann sich der Käufer anhand drei verschiedener Schachteln und vier verschiedener Farben eine Pralinenschachtel zusammenstellen. Hat der Käufer seine Auswahl getroffen, wird er auf die letzte Seite weitergeleitet, wo ihm der Gesamtpreis und das Layout der Pralinenschachtel angezeigt wird.

R=66 G=32 B=2  
#422002

Contentfarbe

R=83 G=42 B=2  
#532a01

Hintergrundfarbe der Seite

R=87 G=42 B=2  
R=201 G=157 B=58

Farbverlauf im Hintergrund

R=0 G=0 B=0  
#000000

Hintergrundfarbe des Logo's im  
Web mit 68% Deckung



ALVAREZ

CHOCOLAT AG

# Farbgestaltung

Farben haben eine psychologische Wirkung und vermitteln uns bestimmte Gefühle, bei denen die symbolische Wirkung eine große Rolle spielt. Ein Beispiel wäre „Grün“, die Farbe der Hoffnung, bei der Farbe Braun wird eher die Gemütlichkeit bzw. Zuverlässigkeit und bei der Farbe Gold die eine Aussage von etwas Edlem, Sonnigen oder auch der Zuverlässigkeit widerspiegelt.

Im Allgemeinen sollten nicht mehr als 4 Grundfarben bei der Gestaltung verwendet werden. Wenig, aufeinander abgestimmte Farben erleichtern dem User die Orientierung innerhalb einer Webseite, für eine bessere Lesbarkeit der Texte wird ein Hell-Dunkelkontrast zwischen dem Text und dem Hintergrund sorgen.

Da Schokolade und Pralinen vorwiegend in einem edlen Braun hergestellt werden, habe ich mich für die Gestaltung der Webseite in Brauntönen, Violett sowie auch Gelbtönen entschieden.

Der gelbe Farbton soll das Gold der Verpackungen, in denen die Pralinen meist verpackt bzw. eingewickelt werden, in einem hohen Grad widerspiegeln.

Die Farbe Violett soll das geheimnisvolle aber auch das zarte, edle und mystische zur Geltung bringen.



ALVAREZ

CHOCOLAT AG

## Verdana

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 .,:;('!?\*

# Typographie / Schriftwahl

Das vorgegebene Logo der Firma Alvarez Chocolat AG wirkt durch seine Serifen seriös und edel.

Das Logo beinhaltet eine Verbindung von Bildzeichen mit Wortzeichen, dadurch hat es eine gute Merkfähigkeit und Lesbarkeit.

Durch den Zusatz CHOCOLAT AG wirkt das Logo eindeutig, somit ist auch schnell zu erkennen, dass es sich im Zusammenhang mit dem Namen ALVAREZ um Schokolade handelt.

Das Logo wurde nach dem Starprinzip konzipiert, das grafische Nebenelement über dem Namen ALVARES, leuchtet dadurch wie ein kleiner Stern am Himmel, der in diesem Fall über das Hauptelement zentriert worden ist.

Für die Gestaltung der Webseite werde ich die Systemschrift Verdana verwenden, sie ist auf den meisten Rechnern vorinstalliert.

Dies gewährleistet, dass die Webseite nach der Programmierung auf allen Systemen die gleiche Ansicht hat.

Die Schriftart Verdana ist für den Bildschirm optimiert und hat keine Serifen, somit ist auch eine gute Lesbarkeit auf den Systemen gewährleistet.

In verschiedenen Schriftgrößen und Farben eingesetzt, kann eine Webseite so gestalten, dass sie nicht langweilig wirkt.



# ALVAREZ

CHOCOLAT AG



# Hard- und Software

Hier möchte ich nun die Hard- und Software, die mich während der Erstellung meiner Aufgabe der praktischen Winterprüfung unterstützen wird, vorstellen und anhand der Grafiken auf der linken Seite bildlich veranschaulichen.

Die Bildbearbeitung und Skalierung sowie auch die Bildretusche werden von mir in dem Bildbearbeitungsprogramm von Adobe Photoshop CS3 vorgenommen.

Alle Scribbles die in der Dokumentation abgebildet sind, habe ich mit Adobe Illustrator, einem Vektorprogramm, erstellt. Die Gestaltung meiner Dokumentation habe ich mit dem Programm Adobe InDesign erstellt.

Bei der Erstellung der Webseiten werde ich mit dem Programm Adobe Dreamweaver arbeiten.

Um zu gewährleisten, dass ich eine fehlerfreie Darstellung der PHP-Skripte habe, werde ich auch auf einen virtuellen Server namens Xampp zurückgreifen.

Alle Arbeiten werde ich mit dem Grafiktablett Bamboo von der Firma Wacom ausgeführt.

# Impressum

Mediengestalter Gestaltung und Technik, Non Print  
Abschlussprüfung Winter 2009

Konzeption und Gestaltung einer Webseite

Marco Jünemann

Prüfungsnummer: 00584